

Histoire de la Fondation

La Fondation doit son nom et sa création, en 1916, à Ernest Cognacq et Marie-Louise Jay.

Ce couple d'origine modeste est entré dans l'histoire en développant les grands magasins La Samaritaine à la fin du XIX^e siècle. Parallèlement, le duo d'entrepreneurs a poursuivi une œuvre de philanthropie, d'abord tournée vers les nouveaux professionnels du grand commerce et de la banque parisiens, souvent des femmes seules et fragilisées par une vie précaire dans la capitale.

Visionnaires, les Cognacq-Jay ont doté la Fondation de biens patrimoniaux et d'une partie du capital de l'entreprise afin de garantir sa pérennité économique.

NOS VALEURS

Exigence et créativité

Travaillant au service des personnes malades ou fragilisées, les établissements recherchent l'excellence dans l'accueil, l'accompagnement ou les soins. Les équipes inventent jour après jour des solutions originales pour répondre au mieux aux besoins de chacun.

Humanité et simplicité

Dans tous les établissements, l'accompagnement proposé s'adresse à chaque personne dans sa globalité, avec respect et confiance dans ses ressources propres. Les relations humaines favorisent systématiquement la collégialité, les échanges ouverts et la cordialité.

Dynamisme et solidarité

Depuis sa création, la Fondation est tournée vers l'avenir et la réponse aux besoins émergents. Dès sa reconnaissance d'utilité publique en 1916, son action a été consacrée aux publics fragilisés, à tous les âges de la vie, dans un souci d'inclusion et d'entraide.

Chiffres clés



13

établissements, dont
5 nouveaux entre 2015 et 2021



250 M€

de budget annuel



83%

de l'activité de la Fondation
consacrés à la santé



2 280

collaborateurs



1 300

médecins et soignants



100 000

personnes soignées par an



900

adultes fragilisés
accompagnés par an,
dont 200 en hébergement



1 000

jeunes pris en charge
par la Fondation